

(报导 刘佩珊)

家長為孩子開學張羅費用

檳聖誕禮品購興低

(檳城訊) 距离圣诞节只有短短的3天, 在檳城各商店及百货市场虽然可以感受到圣诞节华丽的装潢所带来的热闹气氛, 不过商家却叹消费者的购兴不高, 圣诞节百货市场是一年不如一年。

虽然联邦政府在之前已拨出每人800令吉的特别财务援助金给州内的公务员, 不过商家表示, 圣诞节距离明年开学只有一周时间, 许多家长都把钱供作孩子开学的费用, 自然也没多余的钱消费在圣诞节礼品上, 这也是造成圣诞节市场热不起来的主要原因。

广场气氛没热点

檳城瑞华集团百货总经理余锦明指出, 由于圣诞节接近学校开课, 顾客都是购买必需品居多, 反而是非常应节的圣诞礼品无人问津, 跟往年相比之下, 今年圣诞节的市场很差, 甚至可以用每况愈下来形容。

他说, 除了教会的信徒虔诚不减以外, 整个广场的气氛没有热点, 可能是环境因素所致, 早在5、6年前工厂企业很多, 员工们每年都交换圣诞礼物, 而且圣诞节活动也很活跃, 随著世代变迁, 时下的人们对节日的态度都很冷淡。

他表示, 现在只有各大广场还保留圣诞老人分礼物、唱颂歌的传统项目, 反观其他地方就少之又少, 上周该集团百货有出现“小人潮”, 看到一些顾客在购买礼物或礼篮, 作为送礼的心意。

他指出, 现在的顾客消费很谨慎, 通常都是先考虑必需品, 就如父母都忙于孩子的上课用品, 有些就物春新衣物, 相信圣诞节前夕, 顾客也不会作最后冲击, 所以该集团百货不打算延长营业时间。(TTK)



■笑盈盈的雪人, 是小孩的“好朋友”。

檳民游曼谷尋寶

另一方面, 檳城时代广场顾问梅志群表示, 檳城市场惨淡的最主要原因, 就是檳城都往外寻找购物乐趣, 不是去首都吉隆坡, 就是邻国曼谷, 导致这里的市场空荡荡, 游客也不多, 州政府应该努力推广旅游业。

以他观察, 虽然顾客的消费能力有提升的趋势, 不过大多数都花费在食物方面, 可见顾客舍得吃, 消费其他物品就精打细算, 加上人们对圣诞节的期待不如往年这么深刻, 为了刺激销售, 该广场唯有降价吸引顾客, 总算有点帮助。

此外, 加马超级百货有限公司区域经理梁健民也表示, 今年消费者购买圣诞节物品的市场只属普通普通, 各方面还算平衡, 欢庆气氛也是跟去年一样冷清, 没有惊喜。(TTK)



■檳城时代广场前, 结伴成群的麋鹿, 闪烁不停, 吸引公众把它摄入镜头。

平安夜創動活動

- ◆柔府汽车城
- ◆时代广场SOJU

Hebe田甄甄 “To Hebe-Love!” 大马圣诞会
圣诞派对

9PM开始
9PM开始

要來拍。
■檳城G酒店前方的标志也围上颈巾, 仿佛在告诉我们, 圣诞节将



■檳城合德广场配合圣诞节, 精心打造漂亮的布景。



■STRAITS QUAY广场前的巨型圣诞树, 是圣诞节不可少的装饰品。