

## 良好商誉永摆第一

信誉是刘永福的成功哲学，这一点可以从玮力产业拥有很多发展计划都是与土地拥有者合作开发中看得出来。

对此他也自豪的说，可以做到这一点，就是因为玮力拥有良好的商誉，可以予以信任。

从玮力产业的经营方式，也可以看出刘永福对产业的热爱，特别是他一手建造起来的产业，每一个都被他视为心头的最爱。

他说，玮力不仅仅是产业发展商，公司业务也包括了产业管理甚至保安服务，提供这些服务就是希望在产业建好后，仍可以继续把它们看顾好。

“对我来说，一个产业建好后交给购屋者，如果接手的人管理得不好，我会很心痛。”

## 培训员工亲力亲为

做为公司的总裁，刘永福还是把很多时间放在员工的培训上，经常都会亲自和员工开会，从公司高层到保安员、司机及办公室助理，他都会亲自和他们见面。

他最常灌输给员工的信念是不论身在那一个岗位，都要敬业乐业。要每个员工都以公司为荣，只要穿上玮力的制服，保安、司机都要有专业形象。

“小看自己就什么事也都做不来了。”



■ Island Resort计划。



■ City Mall是玮力即将建立的另一钜献。



■ 2009年玮力庆祝10周年纪念，表扬表现杰出的员工。

# 跳出框框眼界放宽

## 分享

成功企业家都有他们赖以成功的企业哲学。刘永福经常都会和员工分享他的成功之道。

他说，每个人在工作上会因为工作岗位的不同，所接触的层面也不一样及有所限制，但是作为年轻人，在把本分工作做好后，也应该对其它事务保持兴趣。

“如果我们的工作只是ABC，在把这些工作做好后，我们还要能够看到D和E或者更远的层面。”

他说，他常会鼓励员工，涉猎工作以外的东西，例如一名绘测师，也应该关注公司推出的计划，在

有把握后参与投资，为自己开创新的财源。

“这也是为什么玮力公司员工内，会有一些有能力开名贵车。这并不是因为他们的薪金特别高，而是他们懂得投资。”

他认为，年轻人要有突破性的思想。

刘永福也认为，年轻人应该具有勇往直前，不怕失败的勇气。只要认为是对的，就坚持信念勇往直前，不用理会前头的阻碍，也不必害怕背后的批评而焦虑。开始行动后，即使面对失败，做得不好，就给自己机会重新开始。最重要的是尽力而为。

“年轻人要有突破性的思想，从ABC的本分工作，我们还要能够看到CD或更远的层面，如果我们小看自己就什么事也都做不了。”



■ 玮力产业在檳城进行的众多标志性产业。

## 十年打造产业代表作 公司背景

玮力产业集团成立于1999年，第一个发展项目为丽泽苑（Tanjung Park），过去10年来成功打造了许许多多的标志性产业代表作，当中包括汇景豪苑（The View Twin Tower）、映梦苑（Moonlight Bay）和时代广场等。

玮力产业于2010年7月28日在吉隆坡交易所主板产业组挂牌上市，缴足资本1亿8600万令。该公司目前拥有逾400名员工，业务涵盖了产业发展与室内设计、装修等相关服务以及产业管理，此外该公司也有涉足快餐店食品零售服务。



■ 时代广场。



■ 映梦苑。



■ 丽泽苑是玮力晋身产业界的首个作品。